

ESTUDIO SOBRE LA SEGURIDAD DE LAS CONTRASEÑAS

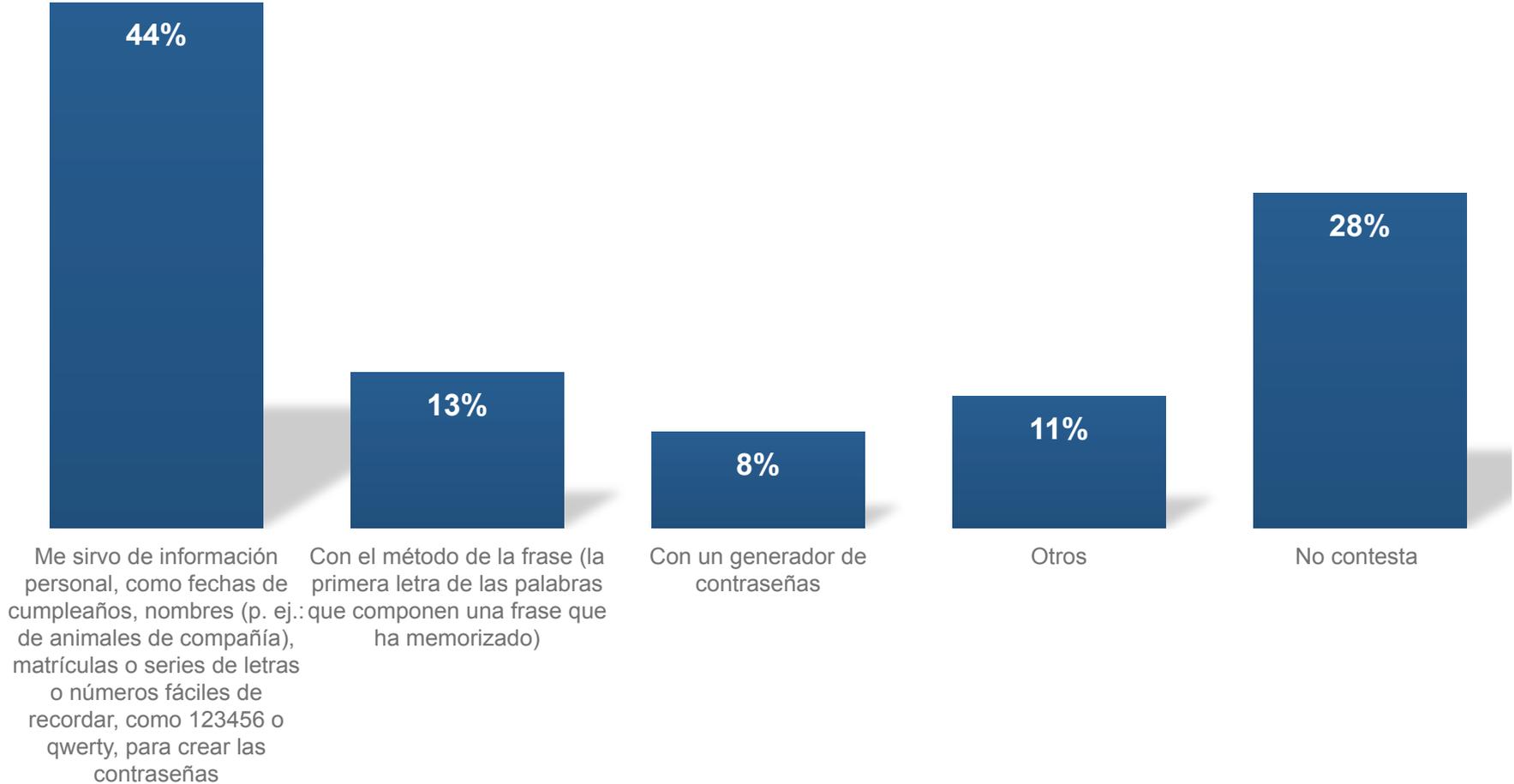
Llevada a cabo por Convios Consulting GmbH en nombre de GMX



Q1: ¿Cómo genera/crea sus contraseñas habitualmente?



Media europea

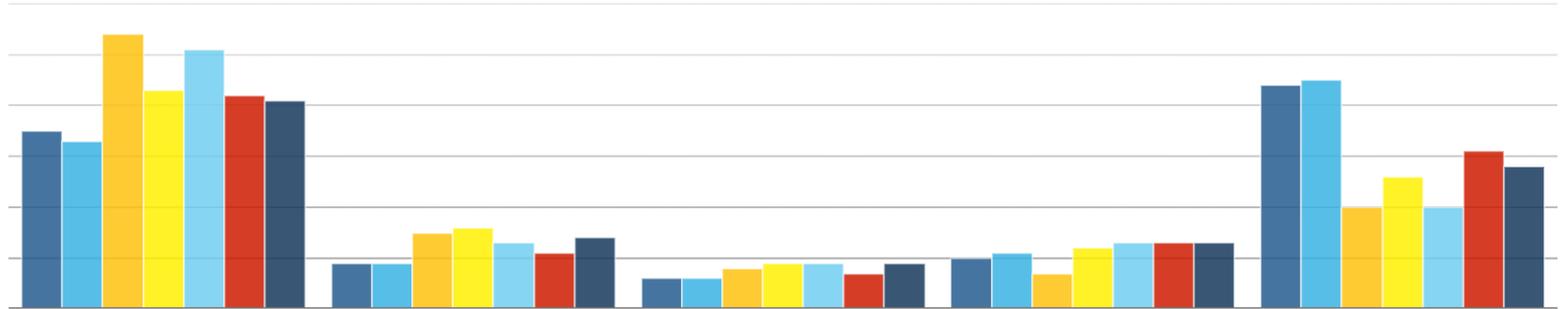


Q1: ¿Cómo genera/crea sus contraseñas habitualmente?



Convios Consulting

Media nacional



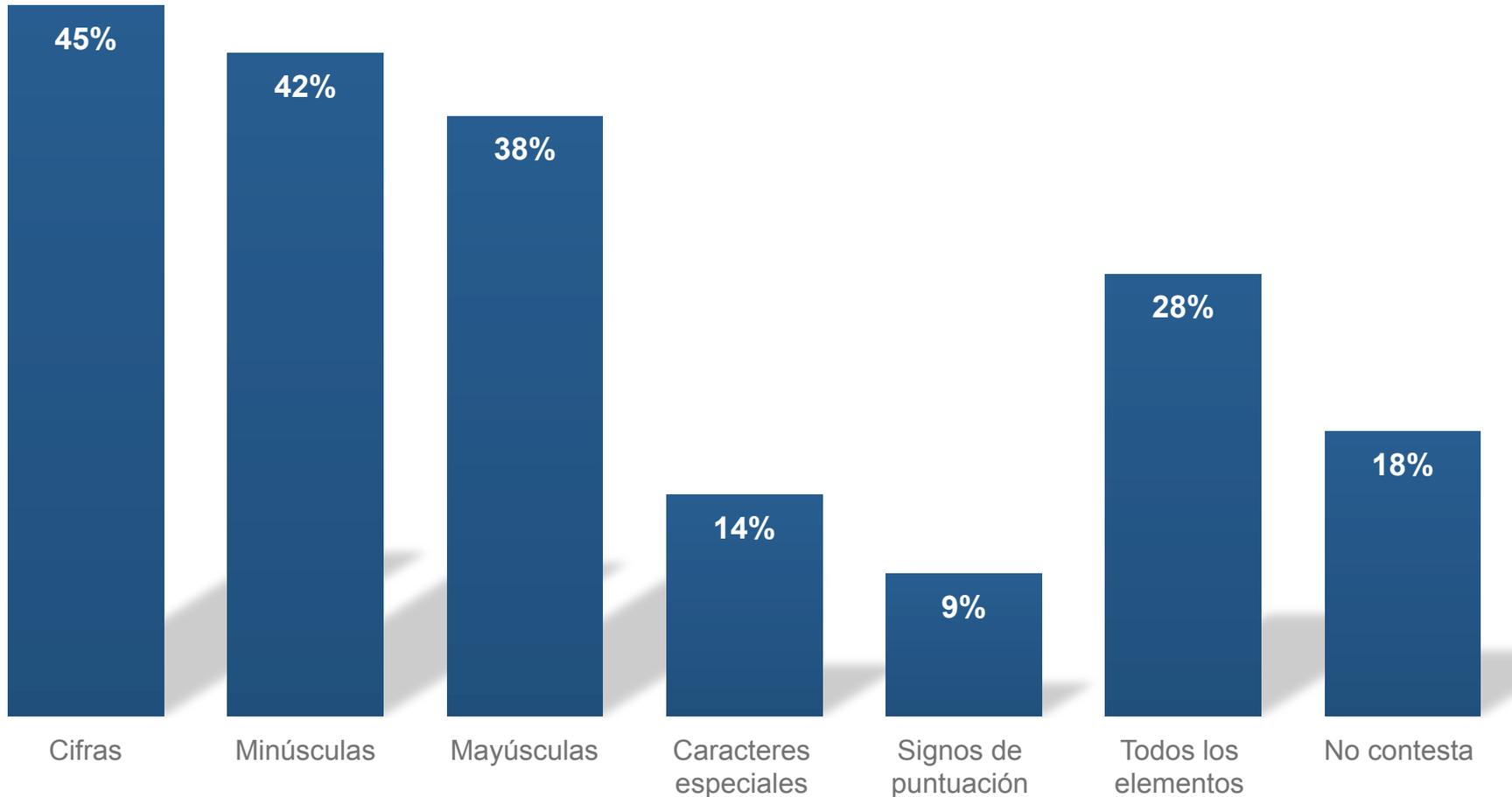
| | Me sirvo de información personal, como fechas de cumpleaños, nombres (p. ej.: de animales de compañía), matrículas o series de letras o números fáciles de recordar, como 123456 o qwerty, para crear las contraseñas | Con el método de la frase (la primera letra de las palabras que componen una frase que ha memorizado) | Con un generador de contraseñas | Otros | No contesta |
|---------------|---|---|---------------------------------|-------|-------------|
| ■ Reino Unido | 35% | 9% | 6% | 10% | 44% |
| ■ EE.UU. | 33% | 9% | 6% | 11% | 45% |
| ■ Francia | 54% | 15% | 8% | 7% | 20% |
| ■ Alemania | 43% | 16% | 9% | 12% | 26% |
| ■ España | 51% | 13% | 9% | 13% | 20% |
| ■ Austria | 42% | 11% | 7% | 13% | 31% |
| ■ Suiza | 41% | 14% | 9% | 13% | 28% |

Q2: ¿Cuáles de los siguientes caracteres/elementos contienen sus contraseñas?



Convios Consulting

Media europea

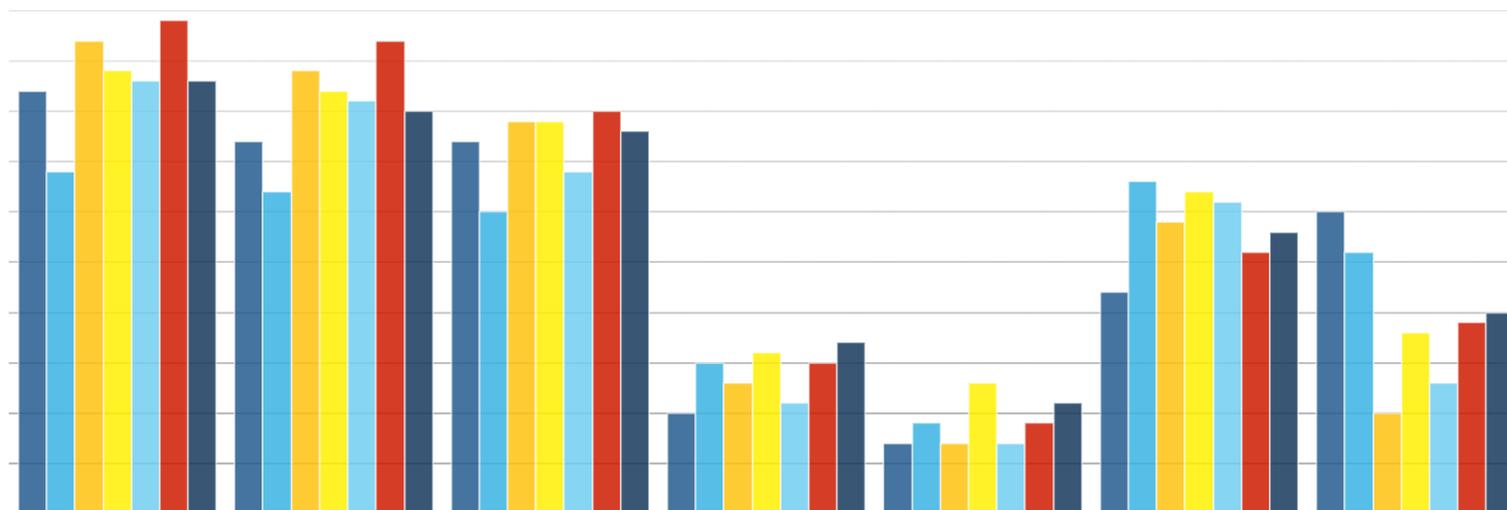


Q2: ¿Cuáles de los siguientes caracteres/elementos contienen sus contraseñas?



Convios Consulting

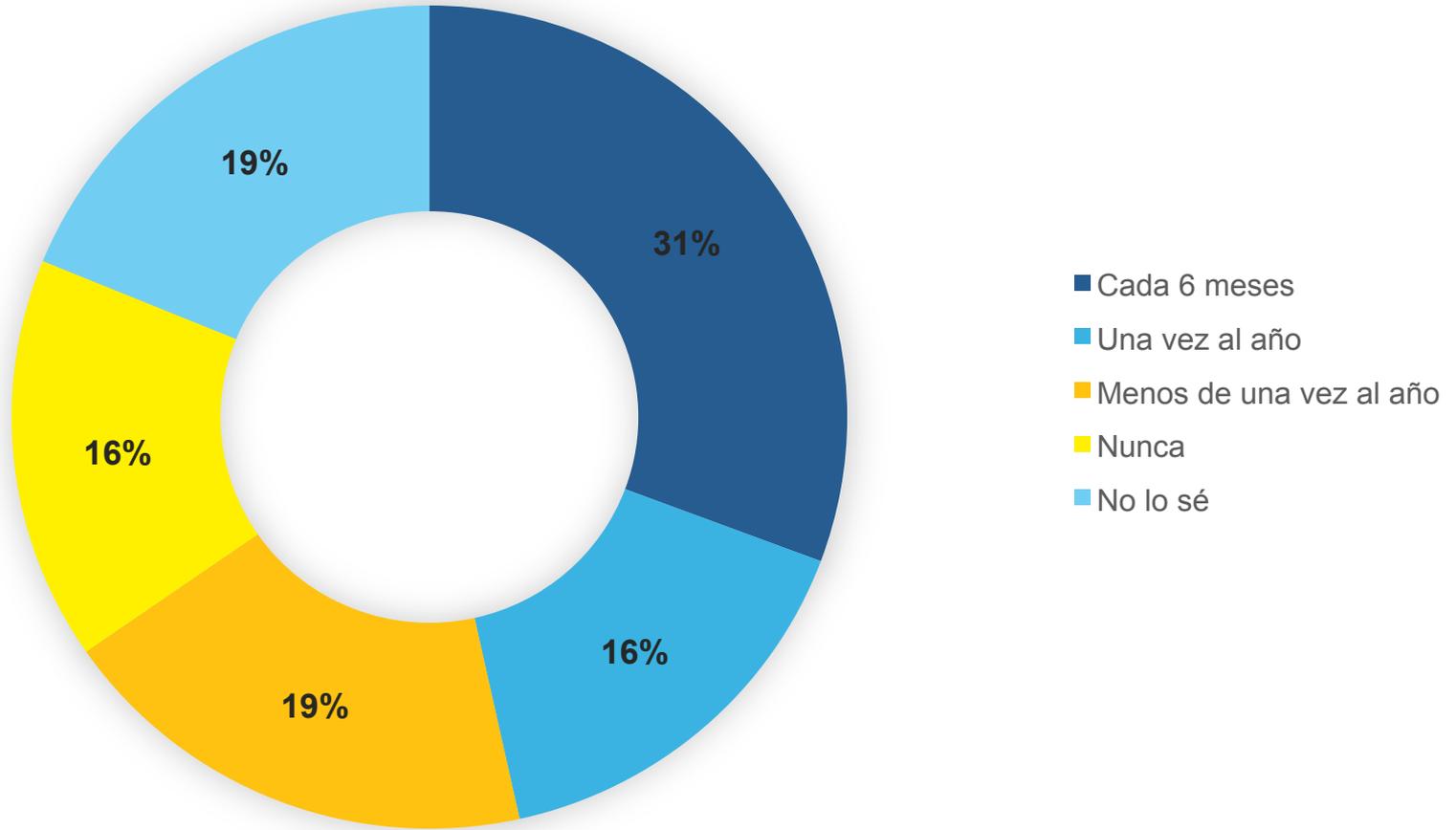
Media nacional



| | Cifras | Minúsculas | Mayúsculas | Caracteres especiales | Signes de puntuacion | Todos los elementos | No contesta |
|---------------|--------|------------|------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-------------|
| ■ Reino Unido | 42% | 37% | 37% | 10% | 7% | 22% | 30% |
| ■ EE.UU. | 34% | 32% | 30% | 15% | 9% | 33% | 26% |
| ■ Francia | 47% | 44% | 39% | 13% | 7% | 29% | 10% |
| ■ Alemania | 44% | 42% | 39% | 16% | 13% | 32% | 18% |
| ■ España | 43% | 41% | 34% | 11% | 7% | 31% | 13% |
| ■ Austria | 49% | 47% | 40% | 15% | 9% | 26% | 19% |
| ■ Suiza | 43% | 40% | 38% | 17% | 11% | 28% | 20% |

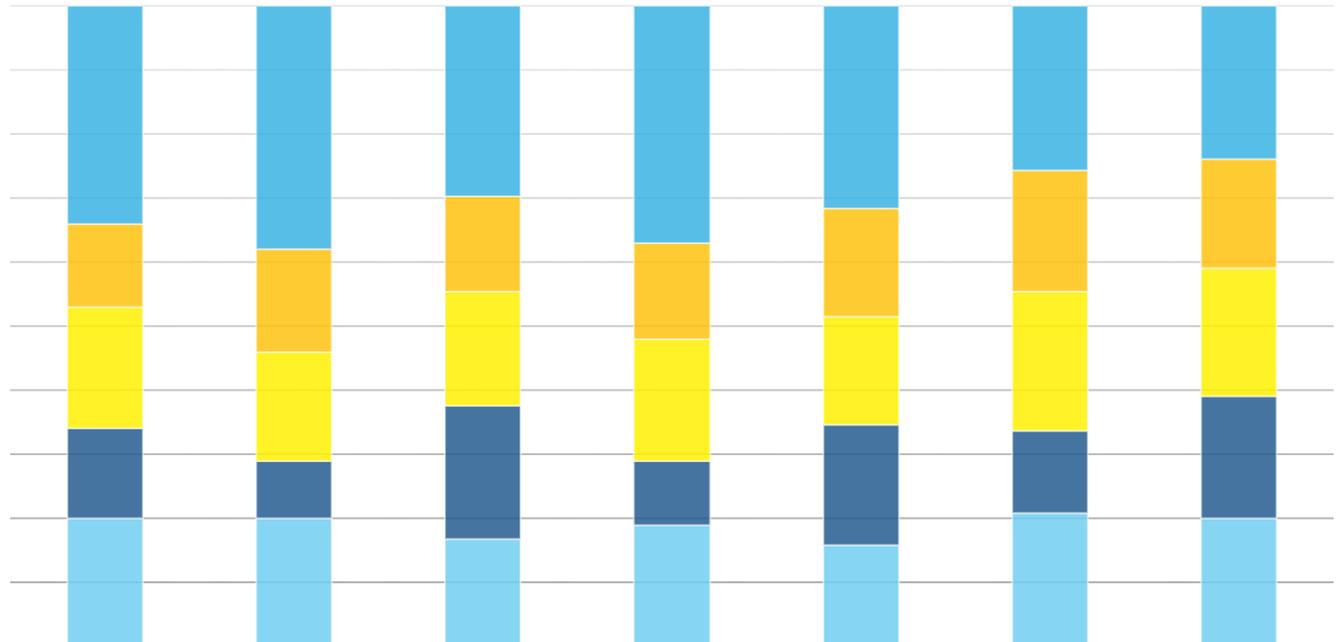
Q3: Por término medio, ¿con qué frecuencia cambia sus contraseñas para los servicios más importantes (correo electrónico, medios sociales, compras online, banca online)?

Media europea



Q3: Por término medio, ¿con qué frecuencia cambia sus contraseñas para los servicios más importantes (correo electrónico, medios sociales, compras online, banca online)?

Media nacional



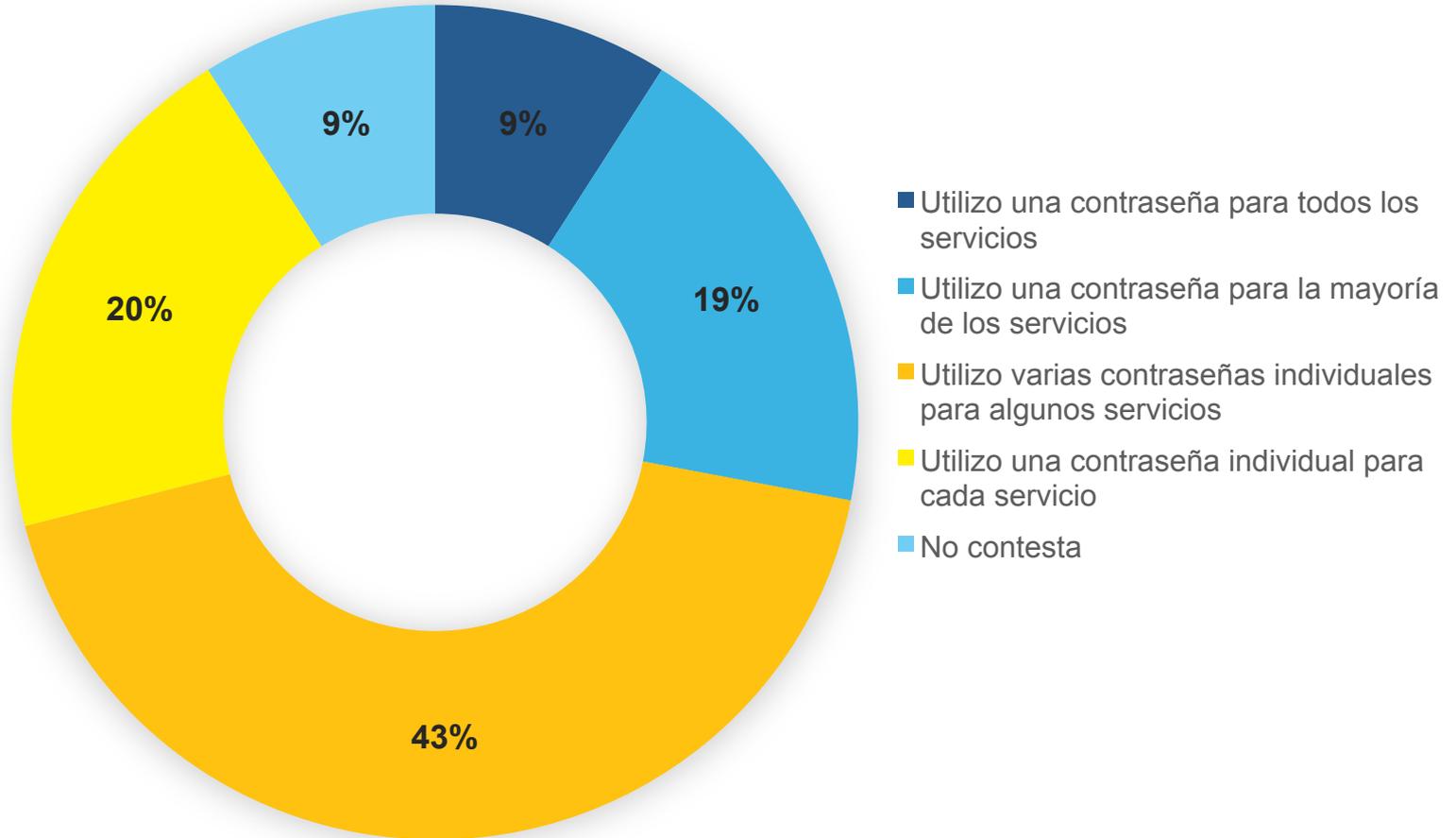
| | Reino Unido | EE.UU. | Francia | Alemania | España | Austria | Suiza |
|---------------------------|-------------|--------|---------|----------|--------|---------|-------|
| ■ Cada 6 meses | 34% | 38% | 30% | 37% | 32% | 26% | 24% |
| ■ Una vez al año | 13% | 16% | 15% | 15% | 17% | 19% | 17% |
| ■ Menos de una vez al año | 19% | 17% | 18% | 19% | 17% | 22% | 20% |
| ■ Nunca | 14% | 9% | 21% | 10% | 19% | 13% | 19% |
| ■ No lo sé | 20% | 20% | 17% | 19% | 16% | 21% | 20% |

Q4: ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se aplica en su caso?



Convios Consulting

Media europea



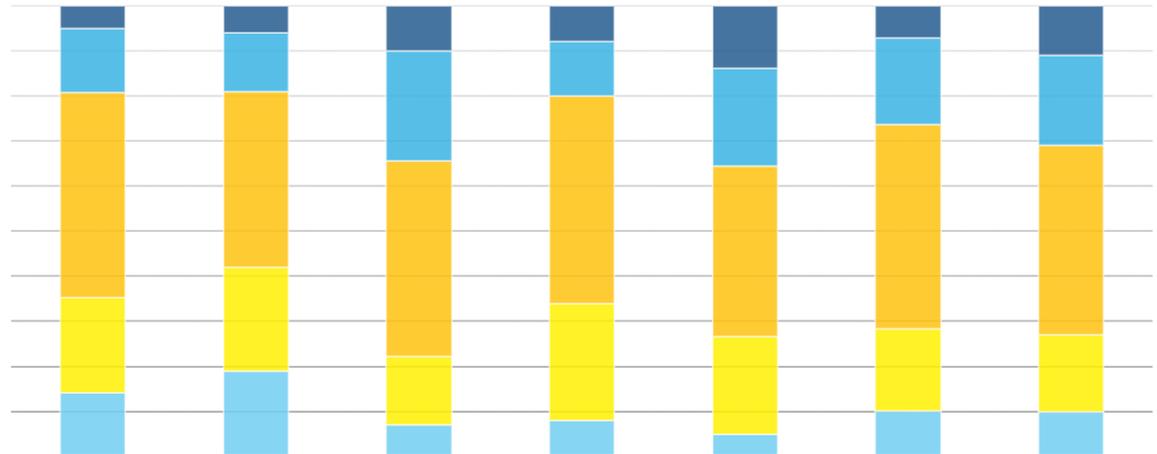
- Utilizo una contraseña para todos los servicios
- Utilizo una contraseña para la mayoría de los servicios
- Utilizo varias contraseñas individuales para algunos servicios
- Utilizo una contraseña individual para cada servicio
- No contesta

Q4: ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se aplica en su caso?



Convios Consulting

Media nacional



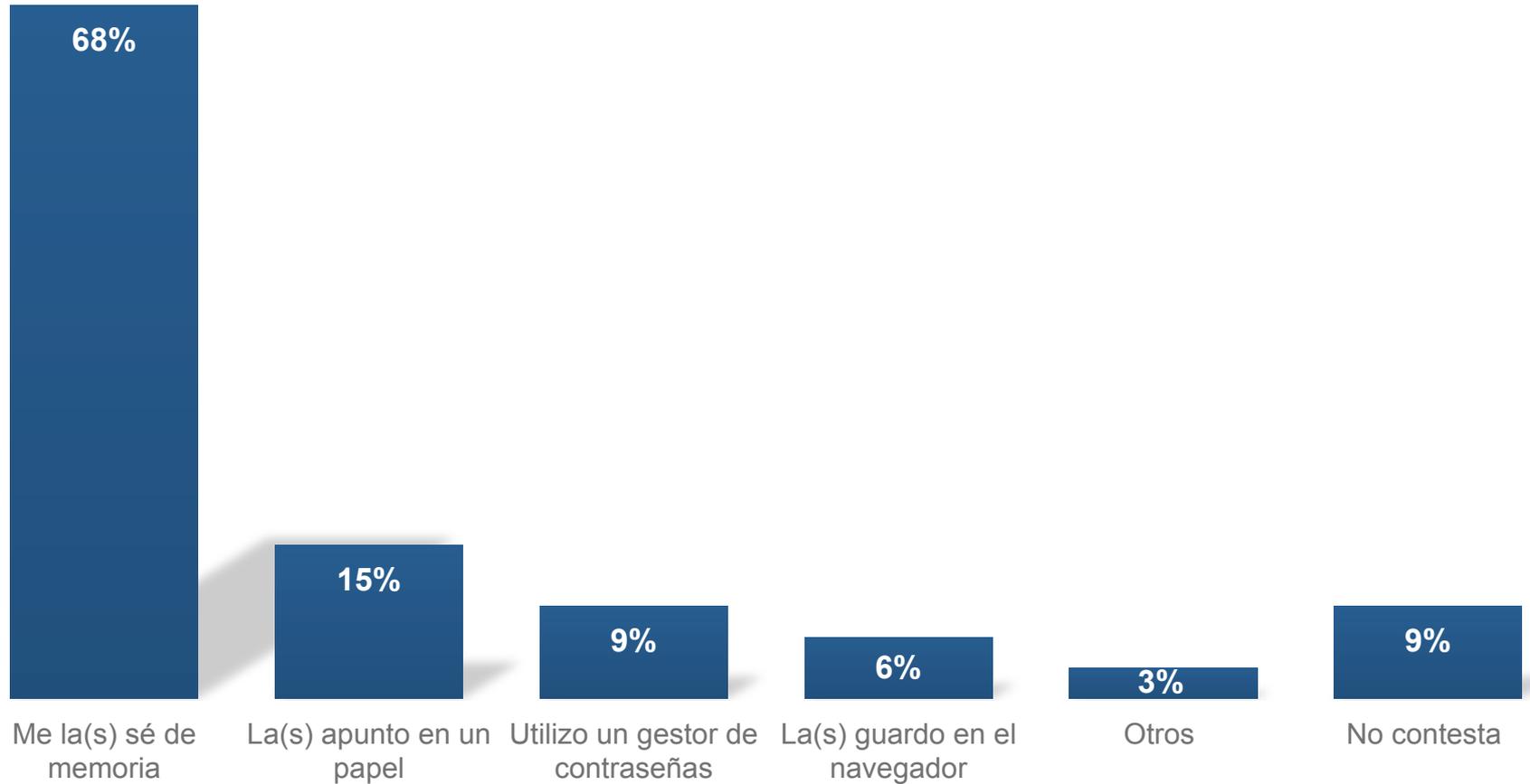
| | Reino Unido | EE.UU. | Francia | Alemania | España | Austria | Suiza |
|--|-------------|--------|---------|----------|--------|---------|-------|
| ■ Utilizo una contraseña para todos los servicios | 5% | 6% | 10% | 8% | 14% | 7% | 11% |
| ■ Utilizo una contraseña para la mayoría de los servicios | 14% | 13% | 24% | 12% | 22% | 19% | 20% |
| ■ Utilizo varias contraseñas individuales para algunos servicios | 45% | 39% | 43% | 46% | 38% | 45% | 42% |
| ■ Utilizo una contraseña individual para cada servicio | 21% | 23% | 15% | 26% | 22% | 18% | 17% |
| ■ No contesta | 14% | 19% | 7% | 8% | 5% | 10% | 10% |

Q5: ¿Dónde guarda su(s) contraseña(s) habitualmente?



Convios Consulting

Media europea

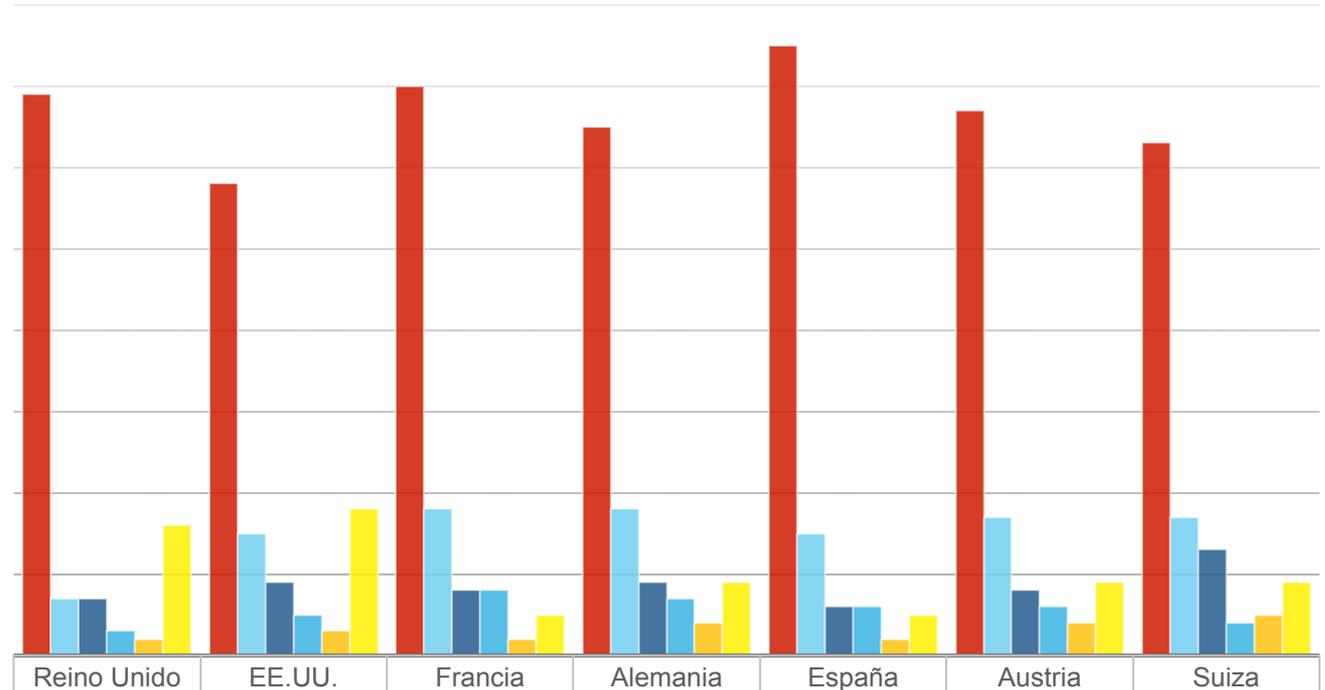


Q5: ¿Dónde guarda su(s) contraseña(s) habitualmente?



Convios Consulting

Media nacional



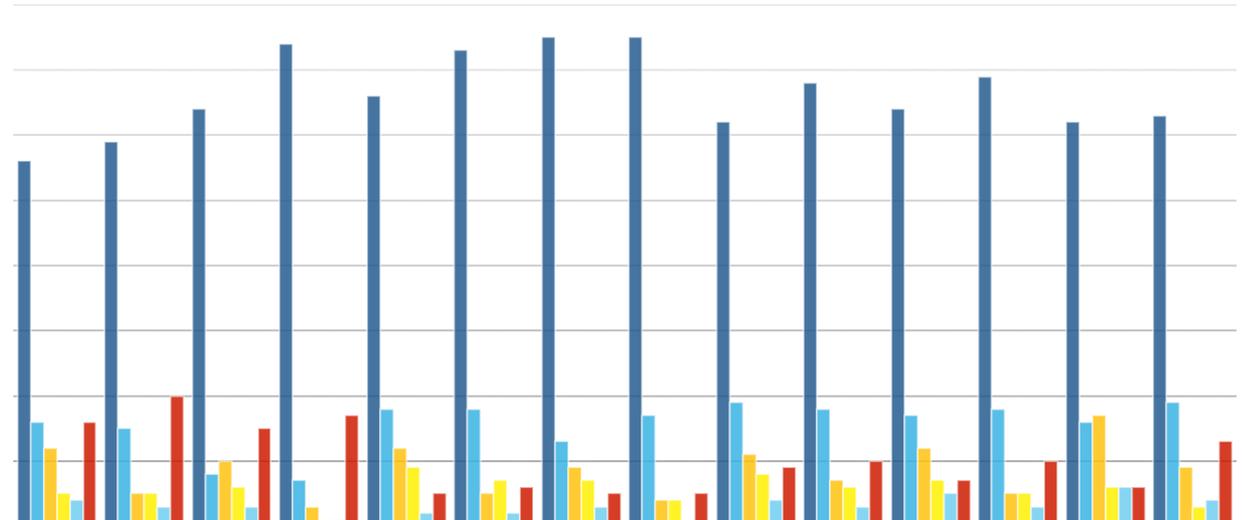
| | Reino Unido | EE.UU. | Francia | Alemania | España | Austria | Suiza |
|------------------------------------|-------------|--------|---------|----------|--------|---------|-------|
| ■ Me la(s) sé de memoria | 69% | 58% | 70% | 65% | 75% | 67% | 63% |
| ■ La(s) apunto en un papel | 7% | 15% | 18% | 18% | 15% | 17% | 17% |
| ■ Utilizo un gestor de contraseñas | 7% | 9% | 8% | 9% | 6% | 8% | 13% |
| ■ La(s) guardo en el navegador | 3% | 5% | 8% | 7% | 6% | 6% | 4% |
| ■ Otros | 2% | 3% | 2% | 4% | 2% | 4% | 5% |
| ■ No contesta | 16% | 18% | 5% | 9% | 5% | 9% | 9% |

Q5: ¿Dónde guarda su(s) contraseña(s) habitualmente?



Convios Consulting

Media de sexo



| | M | F | M | F | M | F | M | F | M | F | M | F | M | F |
|------------------------------------|--------|-----|-------------|-----|---------|-----|--------|-----|----------|-----|---------|-----|-------|-----|
| | EE.UU. | | Reino Unido | | Francia | | España | | Alemania | | Austria | | Suiza | |
| ■ Me la(s) sé de memoria | 56% | 59% | 64% | 74% | 66% | 73% | 75% | 75% | 62% | 68% | 64% | 69% | 62% | 63% |
| ■ La(s) apunto en un papel | 16% | 15% | 8% | 7% | 18% | 18% | 13% | 17% | 19% | 18% | 17% | 18% | 16% | 19% |
| ■ Utilizo un gestor de contraseñas | 12% | 5% | 10% | 3% | 12% | 5% | 9% | 4% | 11% | 7% | 12% | 5% | 17% | 9% |
| ■ La(s) guardo en el navegador | 5% | 5% | 6% | 1% | 9% | 7% | 7% | 4% | 8% | 6% | 7% | 5% | 6% | 3% |
| ■ Otros | 4% | 3% | 3% | 1% | 2% | 2% | 3% | 1% | 4% | 3% | 5% | 3% | 6% | 4% |
| ■ No contesta | 16% | 20% | 15% | 17% | 5% | 6% | 5% | 5% | 9% | 10% | 7% | 10% | 6% | 13% |



- El Convios Consulting GmbH examinó el comportamiento de la comunicación de los internautas. Para el presente estudio se entrevistó a 1.000 personas mayores de 14 años en Austria, Suiza, Francia, España, Reino Unido y Estados Unidos en Diciembre 2015.

Sobre GMX

GMX (Global Message Exchange) es uno de los servicios de Internet más populares de Europa con más de 20 millones de usuarios activos en Austria, Francia, Alemania, Reino Unido, España y Suiza. GMX ofrece a particulares y profesionales soluciones de correo electrónico, mensajería y cloud de forma online a través de

<http://www.gmx.es>. GMX está especializado en productos fáciles de usar y ofrece lo último en seguridad en Internet y privacidad a sus clientes gracias a sus Centros de Datos ubicados en Europa. GMX forma parte de United Internet, líder europeo en servicios de Internet.