



XIV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor (I)*

Los niños y niñas quieren ser profesores, veterinarios, médicos, futbolistas, policías... pero en el futuro se ven compartiendo el trabajo con robots

- Un año más, los niños españoles sueñan con ser futbolistas (18,9%), policías (9,7%), profesores (7,1%) y *youtubers* (6,1%) mientras que las niñas siguen deseando ser profesoras (30,3%), veterinarias (9,6%), doctoras (8,1%) y policías (5,1%), aunque tanto ellos como ellas tienen claro que el día de mañana tendrán que trabajar mano a mano con robots en igualdad de condiciones (59,1%). Incluso el 15% cree que habrá más robots que personas trabajando.
- Si tuviesen que elegir ya quién sería ese jefe ideal con el que trabajar en el futuro, los chicos preferirían ponerse a las órdenes de deportistas de élite como Cristiano Ronaldo (14,7%) o Leo Messi (11,8%) mientras que ellas no quieren tener jefe (8%) o se pondrían a las órdenes de la cantante colombiana Shakira (7,4%).
- Para los niños y niñas españoles el aspecto más importante para ser feliz en el trabajo es disfrutar de un buen ambiente laboral y de una buena relación con los compañeros, así lo cree el 25,5%. En segundo lugar, "que te guste tu trabajo" es la respuesta más habitual entre los encuestados (15,9%), seguido de percibir un buen salario (13,6%). Un 11,9% opina que la felicidad laboral depende de la actitud que uno adopte ante el trabajo y un 7,1% piensa que lo importante es recibir un buen trato.
- Sobre el salario que querrían ganar el día de mañana las diferencias son abismales. Los chicos piden cantidades millonarias al mes (25%) mientras que las niñas votan un sueldo medio de entre 500 y 1.000 euros mensuales (11,6%).
- Lo que más destacarían en una entrevista de trabajo son, un año más, las características que componen su personalidad (30%). Se describen como buenas personas, simpáticos, amigables, sociables, puntuales, sinceros o leales. Después, destacarían las competencias o habilidades de las que hacen gala (21%): creatividad, inteligencia... Esto da paso a la actitud que adoptarán ante el trabajo (12,1%): "lo haré bien", "seré muy trabajador", "no me rindo nunca", y un 9,4% reconoce que no sabe de qué hay que hablar en estas entrevistas.
- Este año, tanto chicos como chicas prefieren dedicar la jubilación a viajar, así lo afirma el 19,3% de ellas y el 16,1% de ellos. Tras esta decisión, cada sexo toma un rumbo distinto. Los chicos eligen como segunda posibilidad pasar tiempo con la familia (10,9%), vivir tranquilamente (8,6%), hacer deporte (8%) o practicar sus aficiones (6,3%). Ellas en cambio en segundo lugar se dedicarán a las tareas domésticas (15,8%), a estar con la familia (11,7%), a hacer manualidades o trabajos creativos (8,8%) y a vivir tranquilamente (6,4%).





Madrid, 1 de agosto de 2018.- Que los niños y niñas españoles sueñan con ser profesores, futbolistas, veterinarios, médicos o policías en el futuro no es una novedad. Tales han sido las profesiones más votadas por ellos en las 14 ediciones que lleva realizándose la encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*.

La novedad tal vez está en lo claro que tienen los jóvenes de hoy cómo será su trabajo del mañana: más tecnológico y basado en la convivencia del hombre y la máquina. Al menos, más de la mitad de los encuestados opina que en el futuro personas y robots trabajarán juntos en igualdad de condiciones.

Estas son algunas de las conclusiones que se extraen de la *XIV Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor*, con la que **El Grupo Adecco**, líder mundial en la gestión de recursos humanos, quiere dar voz un año más a los más jóvenes –cerca de 2.000 niños y niñas encuestados en toda España de entre 4 y 16 años- para conocer su opinión sobre la situación de nuestro mercado de trabajo, nuestra actualidad política y social y su visión de cómo será el futuro en materia laboral. En esta primera entrega, **Adecco y los niños repasan nuestro mercado de trabajo presente y futuro**.

Profesiones de siempre codo a codo con los robots

Un año más, pocas son las novedades que encontramos al preguntarles a los más pequeños de la casa qué quieren ser el día de mañana. Chicos y chicas, con algunas marcadas diferencias entre ellos, siguen queriendo desempeñar las mismas profesiones que los jóvenes a los que se encuestaba allá por el año 2004.

En el global, existen grandes diferencias entre niños y niñas. Por ejemplo, la mayoría de ellos (27%) querría tener una profesión vinculada al deporte (futbolistas, jugadores de baloncesto, entrenadores de fútbol, tenistas...) que desbanca al siguiente grupo en comparación con 2017 y que este año queda en segundo lugar: las fuerzas del orden y la seguridad nacional, con un 16,3% (policías, bomberos, guardias civiles, guardas forestales...).

Tercero sigue el grupo del mundo de la ingeniería (10,2%) y, en cuarto lugar, hay un 8,2% que se decanta por profesiones del ámbito TIC o nuevas tecnologías como *youtuber*, informático, creador y/o diseñador de videojuegos, programador de robots, especialista en ciberseguridad o *gamer*.

Ellas en cambio prefieren profesiones vinculadas a la enseñanza y la infancia, elegidas por el 31,3% de las consultadas (crece con fuerza este año de nuevo, casi 10 puntos porcentuales, y son, en su mayor parte, profesoras), seguidas por profesiones del mundo sanitario (14,6%: médicos, enfermeras, dentistas, fisioterapeutas...), profesiones vinculadas a los animales (13,6%: veterinarias, granjeras, cuidadoras de animales en el zoo...), y profesiones que tienen que ver con el mundo artístico (6,8%: cantantes, actrices, modelos...).

Aunque este año, las profesiones relacionadas con el mundo deportivo han crecido y ya representan el 6,6% para ellas: gimnastas, deportistas olímpicas o jugadoras de baloncesto han sido algunas elegidas.

Bajando al detalle de profesiones concretas, el panorama de qué **le gustaría ser a los niños y niñas españoles cuando sean mayores** queda así:





¿Qué quieres ser de mayor?			
NIÑOS		NIÑAS	
Futbolista	18,9%	Profesora	30,3%
Policía	9,7%	Veterinaria	9,6%
Profesor	7,7%	Médico	8,1%
Youtuber	6,1%	Policía	5,1%
Arquitecto	5,3%	Peluquera	3,0%
Ingeniero	4,1%	Cantante	2,5%
Médico	3,4%	Dentista	2,2%
Bombero	3,1%	Actriz	2,0%
Veterinario	2,9%	Gimnasta	1,7%
Informático	2,6%	Ingeniera	1,5%

XIV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

De nuevo, y como ha sucedido casi invariablemente en todos los años de encuesta, los chicos quieren ser **futbolistas**, así lo opina el **18,9%** de ellos, seguidos a mucha distancia de la profesión de **policía**, con el 9,7% (mantiene la segunda posición) y de la de **profesor** (7,7%) que sigue tercera en el ranking.

Cuarta sigue la de **youtuber**, más novedosa en este ranking pero afianzada ya con el 6,1% de los votos de los chicos, que precede a otro clásico masculino, querer ser **arquitecto** (5,3%). **Ingenieros**, **médicos**, **bomberos**, **veterinarios** o **informáticos** completan el **top 10** con pocas diferencias con respecto al año anterior.

Por su parte, las chicas siguen queriendo ser **profesoras**, así lo manifiesta casi un tercio de ellas (**30,3%**), un porcentaje que crece 10 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Tras la de maestra, las profesiones preferidas por las niñas son **veterinaria** (9,6%) que se coloca segunda, **médico** (baja una plaza) con el 8,1%, **policía** (sube desde la octava posición) con el 5,1% y **peluquera** (3%). Completan las primeras posiciones profesiones como **cantante**, **dentista** (se cuela en el **top 10**), **actriz**, **gimnasta** (también aparece por primera vez tan arriba) o **ingeniera** (menos habitual hasta ahora).

Desaparecen de los primeros puestos otras opciones como las de ser enfermera, diseñadora o fotógrafa.

Además de estas profesiones, hemos podido ver que hay otras más anecdóticas que enamoran a los jóvenes y niños como ser **entrenador de delfines**, **acróbata**, **cuidador de perros**, **famoso de una serie**, **estilista de uñas**, **fabricante de juguetes**, **informático de hospital** -«porque me gustan los hospitales pero no la sangre así que prefiero trabajar con el ordenador»-, **mariachi** o **rockera**.

Lo que parecen tener claro los encuestados es **lo que no quieren ser en el futuro**. Y una edición más, es la profesión de **político** la que menos adeptos tiene pues un 22,6% de los encuestados no querría serlo de mayor. A esta le siguen otras como **barrendero** (14,2%), cualquier **otro empleo que no sea el que quieren desempeñar** de mayores (14%), **médico** (8,6%), **camarero** (4,6%) o **bombero** (4,3%).





Además, los niños y niñas encuestados no querrían ser ladrones, reyes, cabreros, alcaldes o presentadores de conocidos *reality shows*.

La lección viene de la mano de una joven canaria de 16 años que no hay nada que no quiera ser porque *<<porque todos los trabajos son dignos aunque me gusten más o menos>>*.

Más claro aún tienen **cómo será el empleo del futuro**. Cuando a los chicos y chicas se les pregunta en abierto cómo piensan que serán los trabajos en unos años, **el 34,5% cree que serán más tecnológicos** (con robots, con ordenadores táctiles, trabajaremos solo con Internet...), un **24,1%** no sabe cómo serán pero es **optimista** (serán más chulos, mejores que ahora, más fáciles de hacer, nos pagarán más...) y un **10,9%** tiene una visión **pesimista** (serán muy aburridos, trabajaremos más horas, serán muy difíciles, no habrá trabajo porque lo harán los robots, serán agotadores...).

También hay un **9,1%** que piensa que todo **será igual que ahora**, sin cambios sustanciales, y un **3,4%** piensa simplemente que serán **diferentes** aunque no saben explicar por qué. Ya en menor medida, los jóvenes de más edad han nombrado temas de actualidad como la **conciliación** o la **igualdad salarial** entre hombres y mujeres y han señalado que *<<gracias a la tecnología serán más flexibles en cuanto a la ubicación y el horario>>*, *<<hombres y mujeres cobraremos lo mismo>>* y *<<cada vez trabajaremos menos en la oficina y más en casa>>*.

Si además se les pregunta directamente por **cómo será la convivencia entre la inteligencia artificial y los robots con las personas**, un **59,1%** opina que en el futuro **hombre y máquina trabajarán codo con codo en igualdad de condiciones** aventurando plantillas mixtas. Otro **24,1%** piensa que todo seguirá **igual** que ahora, el grueso del trabajo dependerá de las personas aunque se ayuden de la tecnología y un **15%** cree que habrá **más robots que personas** trabajando. El resto no sabe qué sucederá y un **0,8%** de los encuestados piensa que en el futuro no habrá robots.

Los mejores jefes: Cristiano Ronaldo y...una misma o Shakira

Si tuviesen que elegir ya quién sería ese jefe ideal con el que trabajar en el futuro, de nuevo hay notables diferencias entre los miembros de cada género. Por ejemplo, ellos se decantan por líderes que provengan del deporte (26,4%), seguidos de representantes del mundo de la música (19,3%), de la televisión (16,5%), del cine (4,3%) o personajes de ficción que aparezcan en series y películas (2,3%).

Ellas, en cambio, prefieren como jefe a alguien del ámbito musical (29,8%), de la televisión (24,2%), del deporte (12,1%), del cine (2,5%) o algún dibujo animado (1,8%).

Centrándonos en las figuras concretas, estos son **los jefes que los chicos y chicas españoles preferirían tener** el día de mañana:

Para **ellos**, intercambian las posiciones respecto al año pasado los dos jefes preferidos colocándose este año como **más votado el delantero portugués Cristiano Ronaldo**, que aglutina el **14,7%** de los votos y en segundo lugar el argentino **Leo Messi** (11,8%).

Tras estos dos deportistas de élite, los niños preferirían **no tener ningún jefe** (5,9%), ponerse a las órdenes del entrenador de fútbol, **Zinedine Zidane** (3,5%), del presentador de televisión **Pablo Motos** (3,1%) o del futbolista manchego, **Andrés Iniesta** (2,7%). Aunque tampoco ven mal tener como jefa a la cantante **Shakira** (única mujer en el **top 10**), al tenista **Rafa Nadal**, al empresario y presidente del Real Madrid, **Florentino Pérez**, y (repitiendo posición) al expresidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**.

Ellas también ven intercambiadas las dos primeras plazas del ranking con respecto al año pasado y ahora **prefieren como primera opción no tener jefe** (8%), en segundo lugar eligen a la colombiana





Shakira como líder (7,4%), a **Pablo Motos** a continuación (6,3%) quien da paso a la cantante **Aitana**, elegida por el 3,2% de las niñas.

También aparecen entre sus opciones **Cristiano Ronaldo**, el cantante **David Bisbal**, **Leo Messi**, la televisiva chef **Samantha Vallejo-Nágera** (es la primera vez que aparece en el ranking), la exgimnasta **Almudena Cid** y la cantante **Malú**.

¿Quién te gustaría que fuese tu jefe?			
NIÑOS		NIÑAS	
Cristiano Ronaldo	14,7%	Ninguno	8,0%
Leo Messi	11,8%	Shakira	7,4%
Ninguno	5,9%	Pablo Motos	6,3%
Zinedine Zidane	3,5%	Aitana	3,2%
Pablo Motos	3,1%	Cristiano Ronaldo	2,9%
Andrés Iniesta	2,7%	David Bisbal	2,5%
Shakira	2,4%	Leo Messi	2,4%
Rafa Nadal	2,2%	Samantha Vallejo-Nágera	2,0%
Florentino Pérez	1,6%	Almudena Cid	1,8%
Mariano Rajoy	1,4%	Malú	1,8%

XIV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Fuera de esta lista de los más votados han aparecido otros jefes de muchos ámbitos como periodistas de renombre -Matías Prats-, grandes científicos que ya no están con nosotros, como Stephen Hawking, políticos como Susana Díaz, famosos pintores como Picasso, grandes estrellas del deporte estadounidense -Lebron James, Michael Jordan-, dibujos animados -Pocoyó, Elsa de Frozen, Bob Esponja-, o personajes de ficción como Sheldon Cooper.

Este año, como ya sucedió el pasado, algunos *youtubers* se han colado en la lista: desde El Rubius a Logan G aparecen entre las preferencias infantiles.

El truco de la felicidad laboral

Un aspecto muy importante a tener en cuenta de cara al mercado de trabajo es cómo se sienten sus trabajadores: ¿son felices?, ¿están satisfechos? Por ello, Adecco ha querido saber cuáles son los ingredientes secretos para que **las personas sean felices en sus puestos de trabajo, según los niños**. Y estas son las claves:

Para los niños y niñas españoles el aspecto más importante para ser feliz en el trabajo es **disfrutar de un buen ambiente laboral y de una buena relación con los compañeros**, así lo cree el 25,5% de los encuestados.

En segundo lugar, **“que te guste tu trabajo”** es la respuesta más habitual entre los consultados (15,9%), seguido de percibir **un buen salario** (13,6%). Un 11,9% opina que la felicidad laboral depende de la **actitud** que uno adopte ante el trabajo: **“hay que ir contento”, “tener una actitud positiva”, “hacerlo**





bien”, y un 7,1% piensa que lo importante es que **recibas un buen trato**: “que no te griten en el trabajo”, “no tener estrés”, “que te traten bien”.

Además, los niños consideran muy importante **divertirse en el trabajo** para ser felices (6,9%) y proponen algunas medidas como “tener una pista de fútbol para jugar en el descanso”; seguido de disfrutar de un **buen horario** que les permita conciliar vida profesional y personal (4,8%) aportando ideas como “poder elegir tu horario”, “poder tener tiempo para la familia”, “no trabajar todo el día”, o incluso, “no madrugar mucho” y tener un **buen jefe** (4,5%) al que poder “echar si llega muy tarde por las mañanas”, “que puedas cambiar al jefe si falta mucho” o “que no se queje cuando le pidas vacaciones”.

¿Qué es lo más importante para ser feliz en el trabajo?	
Buen ambiente laboral y compañerismo	25,5%
Poder desarrollar tu vocación/dedicarte a lo que te gusta	15,9%
Buen salario	13,6%
Tener una buena actitud	11,9%
Que te den un buen trato	7,1%
Divertirse en el trabajo	6,9%
Buen horario	4,8%
Buen jefe	4,5%
Reconocimiento de superiores y colegas	3,0%
Contar con el material adecuado	2,4%

XIV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

También valoran el **reconocimiento de superiores y colegas** para ser felices o disponer del **material adecuado** para desempeñar bien el trabajo: “tener ordenador”, “tener ventanas en la oficina para poder ver la calle” o “que haya cafetería”. Por último, **otras peticiones han sido más personales** como “que pongan spaguettis en el comedor”, “tener regalos sorpresa”, “que la gente huela bien”, “que no haga calor en la oficina” o “poner sofás de masajes”.

Muy desencaminados de la visión que los adultos tienen de este tema no están los más pequeños de la casa, pues cuando esta misma pregunta se les hace a los trabajadores, estos consideran también el buen ambiente laboral como algo primordial¹.

Vista la importancia del salario entre las prioridades para ser feliz, Adecco ha preguntado a los jóvenes y niños **cuánto dinero querrían ganar** el día de mañana y aquí el contraste entre niños y niñas ha sido notable de nuevo.

Ellos eligen una cantidad millonaria como primera opción (25%) y es que muchos sueñan con ser futbolistas y entonces piden que les paguen “35 millones por temporada”, aunque la segunda opción es algo más razonable y se quedaría en un sueldo medio de entre 3.000 y 5.000 euros al mes (9,2%).

En cambio, **las niñas votan en mayor medida un salario que va entre los 500 y los 1.000 euros mensuales** (11,6%) y después suben a un salario medio de entre 2.000 y 3.000 euros (11,1%).

¹ VII Encuesta Adecco sobre Felicidad Laboral: <https://adecco.es/wp-content/uploads/2017/10/NdP-VII-Encuesta-Adecco-La-felicidad-en-el-trabajo.pdf>





De nuevo, las anécdotas han sido numerosas pues hay respuestas de todo tipo: “quiero ganar infinito”, “mucho dinero”, “lo suficiente para mantener a mi familia”, “por lo menos 40 euros al mes”, “da igual mientras no sean 20 euros”, “un sueldo realista: 10.000 euros al mes” o “ganar como un catedrático”.

La respuesta más original se la lleva un jovencito andaluz de 7 años que quiere ganar “diez euros menos que un millonario”.

¿Cómo buscar trabajo?

Una tarea a la que los chicos y chicas tendrán que enfrentarse en el futuro será, irremediabilmente, la búsqueda de empleo. ¿Lo harán de la misma manera en que se hace actualmente?, ¿cómo lo ven ellos?

El 42,1% de los encuestados afirma que **buscará trabajo por Internet**, moviendo su CV en RRSS, aplicaciones móviles, portales de empleo, webs, grabando y difundiendo sus propios vídeos... Esa será su principal herramienta para este fin. Otro 32,7% será menos digital y lo hará **entregando en mano su CV** a los centros de trabajo que sean de su interés. Solo un 5,3% piensa que la mejor manera será **apuntándose al paro** y un 5,8% combinaría estas tres opciones para hacer una búsqueda más eficaz de empleo.

Pero también los hay que recurrirían a sus **contactos personales** para optar a una posición (2,8%) “pidiendo ayuda a mis amigos”, “a través de conocidos”, o “pediría trabajo donde papá”. Un 2% lo haría a través de **prácticas formativas u opositando**, y un 1% **montaría su propia empresa**. El resto aún no tiene claro cómo tendrá que enfrentarse a esa etapa de su vida.

Tras esta búsqueda de empleo y al incorporarse a un proceso de selección, llegará el momento de que **se enfrenten a una entrevista personal**. ¿Saben qué tienen que contar en una de ellas? Pues parece que los más pequeños lo tienen claro:

¿Qué destacarías de ti en una entrevista de trabajo?	
Mis rasgos personales	30,0%
Mis habilidades y competencias	21,0%
Mi actitud	12,1%
No sabe	9,4%
Otros datos personales	8,4%
Mi vocación	3,9%
Descripción física	3,3%
Formación y Cursos	2,9%
Mi compañerismo	2,2%
Mis aficiones	1,5%
Cosas negativas	1,5%

XIV Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Lo que más destacarían los niños y niñas españoles en una entrevista de trabajo son, un año más, **las características que componen su personalidad (30%)**. Se describen como buenas personas, simpáticos, amigables, sociables, puntuales, sinceros o leales.





Después, destacarían las **competencias o habilidades de las que hacen gala** (21%): creatividad, inteligencia, ser buenos en ciencias, buenos dibujantes... Esto da paso a la **actitud** que adoptarán ante el trabajo (12,1%): “lo haré bien”, “seré muy trabajador”, “no me rendiré nunca”, y un 9,4% reconoce que **no sabe** de qué hay que hablar en estas entrevistas.

Un 8,4% de los niños dan **datos personales** de toda índole: “limpio con frecuencia y lo dejo todo reluciente”, “prefiero votar a pelear”, “quiero encontrar pronto al amor de mi vida”, “suelo reciclar” o “soy millonario”. La **vocación** que sienten también la ponen de manifiesto en el 3,9% de los casos, o su **descripción física** (3,3%) alegando que son guapos, altos, fuertes, rubios o morenos... Otro 2,9% destacaría su **formación** para el puesto o si ha tenido buenas notas y un 2,2% destacaría lo buen **compañero** que es.

En menor medida hablan de sus **hobbies**, incluso algunos contarían **cosas negativas** de sí mismos (soy cabezota, estoy un poco loca, tengo muy mal genio, soy cuadrulado), los **idiomas** que hablan, su **experiencia** previa o su **disponibilidad horaria**.

Durante la jubilación... ¡a recorrer mundo!

Hasta la fecha, en las ediciones anteriores de la encuesta pasar la jubilación al calor de la familia había sido una opción unánime para ellos y ellas. Pero este año, tanto chicos como chicas **prefieren dedicar la tercera edad a viajar**, así lo afirma el 19,3% de ellas y el 16,1% de ellos.

Tras esta decisión, cada sexo toma un rumbo distinto. Los chicos eligen como segunda posibilidad pasar tiempo con la **familia**, en especial, cuidando a los nietos (10,9%), prefieren pasar sus últimos años **viendo tranquilamente** (8,6%), haciendo **deporte** (8%), practicando **sus aficiones** (6,3%) y dedicándose a la **jardinería o al huerto** (6,3%) o **divirtiéndose** (5,2%) y haciendo las **tareas del hogar** (5,2%). Descansar y no hacer nada también están entre sus preferencias.

Ellas, tras optar por viajar, escogen en segundo lugar pasar la jubilación cuidando de la casa y las **tareas domésticas** que conlleva (15,8%), estando con la **familia** (11,7%), a hacer actividades relacionadas con **manualidades** o **creatividades** (8,8%) como tejer bufandas, hacer pulseras, pintar cuadros, a **vivir tranquilamente** (6,4%), a sus **hobbies** (5,3%), a **descansar** (4,7%) y a **divertirse** (3,5%). Tener un huerto o dedicarse a otra profesión también es un buen plan para la jubilación.

¿Qué harás cuando te jubiles?			
NIÑOS		NIÑAS	
Viajar	16,1%	Viajar	19,3%
Familia	10,9%	Tareas de casa	15,8%
Vivir tranquilamente	8,6%	Familia	11,7%
Hacer deporte	8,0%	Manualidades	8,8%
Hobbies/Aficiones	6,3%	Vivir tranquilamente	6,4%
Huerto/Jardinería	6,3%	Hobbies/Aficiones	5,3%
Divertirme	5,2%	Descansar	4,7%
Tareas de casa	5,2%	Divertirme	3,5%
Descansar	4,6%	Huerto/Jardinería	3,5%
No hacer nada	4,0%	Otra profesión	2,9%





THE ADECCO GROUP



Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

Ver la tele, pasear, ayudar a ONG, leer, cuidar mascotas, estar en casa, dormir, escuchar música, hacer repostería, jugar a las cartas, jugar con la consola, *ayudar a mi suegra* o cobrar la pensión son algunos de los planes que tienen los más pequeños para cuando les llegue el momento de la jubilación. Aunque también hay quien ha dado la pincelada negativa alegando que *“tal y como están las cosas no tendré jubilación si me quedo en España”*, que afirma una joven canaria de 16 años.

Este año vuelve a cobrar importancia entre las niñas la idea de dedicarse a las tareas domésticas, tras varios años en los que esa opción había perdido fuelle. ¿Por qué esto es así?, ¿toman como referencia el modelo que ven en sus casas? Adecco ha preguntado a los niños y niñas de nuestro país que **quién se encarga de hacer las tareas en casa** y un 49,5% de ellos dice que es algo exclusivo de mamá, un 46,7% dice que sus progenitores se reparten las tareas del hogar y un 2,3% dice que es papá quien más hace en casa.

El resto dice que *ninguno hace nada* y hay una joven madrileña de 8 años dice que en casa las tareas *“las hago yo”*.

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaís Paradela
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaís.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es



#DeMayorQuieroSer#DeMayorQuieroSer#DeMayorQuieroSer

